

الخطة الاستراتيجية

لجمعية بهاء للأعوام
2023/2022/2021



3	المقدمة	(١)
4	الرسالة	(٢)
5	الرؤية	(٣)
6	الفئات المستفيدة	(٤)
7	القيم لتحقيق الأهداف	(٥)
8	عوامل النجاح	(٦)
8	الوظائف والمرافق الحيوية	(٧)
8	القضايا الاستراتيجية	(٨)
9	الأهداف الاستراتيجية	(٩)
9	خطة لتنمية الموارد المالية	(١٠)
10	المحاور الاستراتيجية للخطة	(١١)
11	الملاحق	(١٢)
12	أبرز نقاط القوة والضعف	(١٣)
13	أبرز المخاطر والتهديدات المحيطة	(١٤)
14	قنوات التواصل	(١٥)



الحمد لله والصلاة والسلام على من أرانا العلم والمعرفة سيدنا محمد وعلى آله وصحبه أما بعد ،،،
مواكبة لرؤية المملكة ٢٠٣٠م، وتطلعاً للاندماج ضمن الخطة التنفيذية لبرنامج التحول الوطني في
بُعدِه الرابع الخاص بتعزيز التنمية الاجتماعية، ونظراً للتطور المتلاحق في عالم الأعمال بما فيها
القطاع الخيري وتوجه المنظمات الناجحة إلى تبني خطط بعيدة المدى تضمن تحقيق أهداف كبيرة
وتتواءم مع أهداف برنامج التحول الوطني، فقد قامت إدارة الجمعية بإعداد هذه الأهداف ضمن
الخطة الاستراتيجية التي يقترح أن تلتزم به الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين بمحافظة ، بناءً على
مآراء قياداتها وأعضاء جمعيتها العمومية، وبعد ورش عمل وتحليل نتائج استبانات المستفيدين
ومقابلات ودراسة لواقع الجمعية، وبيئتها الداخلية والخارجية، ومن خلال كل ذلك تم استشراف
مستقبل «جمعية بهاء» خلال الأعوام الثلاثة القادمة في هذه الوثيقة.

حيث تعتبر هذه الوثيقة بعد إقرارها من مجلس إدارة الجمعية هي الموجه الرئيس لمسار العمل في الجمعية؛ من
خلال الأهداف العامة لها، والرؤية والرسالة والقيم، وتحديد الفئات المستفيدة، ومؤشرات الأداء، والمبادرات
الاستراتيجية؛ في ظل استغلال نقاط القوة ومعالجة نقاط الضعف بتحديد الأولويات لوضع الأنشطة
والبرامج النوعية ...؛ من خلال الآتي :

١. التركيز على الاستفادة القصوى من موارد وإمكانات الجمعية المالية والبشرية .
٢. إبراز عالمية محاربة التدخين والاستفادة من ذلك بالتواصل مع الجهات المماثلة المتميزة.
٣. التركيز على جوانب القوة التي تتميز بها وعمل عقد شراكات مع الجهات الرسمية ذات العلاقة .
٤. التركيز على المفاهيم والنظم الإدارية الحديثة ومراعاتها عند تنفيذ الخطة لتحقيق التميز المؤسسي.
٥. تنوع مصادر الدخل بشتى الطرق والوسائل المتاحة والسعي لتحقيق الاستدامة المالية (الاكتفاء الذاتي).



توعية المجتمع من آفة التدخين وترسيخ المفاهيم الصحيحة لمكافحته مع تفعيل القرارات والأنظمة في مكافحة التدخين .

السعي لمكافحة التدخين	بذل الجهد بالوسائل المتاحة لمكافحة هذا الداء الخطير .
وقاية وتوعية المجتمع	الترتيب في ذلك مع الصحة العامة وقاية وتثقيف أطياف المجتمع من خطر التدخين .
العلاج ومساعدة الراغبين في الاقلاع	اللقاءات الدورية مساعدة المقلعين عن التدخين عبر عيادة طبية متخصصة وتأهيلهم ورعايتهم وتقديم الاستشارات الخاصة.
التعاون مع الجهات المختلفة في تحقيق ذلك الهدف	البرامج التوعوية التثقيفية للمجتمع وبناء شراكات استراتيجية مع الجهات الأخرى ذات العلاقة لتسهيل تقديم البرامج والأنشطة المختلفة .



التميز والإبداع في مكافحة التبغ بكافة صورته وأشكاله لتكون بدونه أكثر جمالاً وبهاءً .

أن نقوم بدور حيوي	دور فاعل وميمم مبني على خطط وآليات واضحة المعالم
ترسيخ كره التدخين	- تعميم وغرس بغض السجائر والتبغ بأنواعه بين الناشئة. - بيان حكمهما الشرعي وخطورهما المحدق من خلال برامج مشوقة وجذابة . - تسخير كافة الإمكانيات للتنفير من التدخين ووسائله. - استخدام مختلف الوسائل والتقنيات الحديثة في ذلك.
الاهتمام بالشباب والناشئة	- التركيز على الفئة العمرية الناشئة من سن 7 سنوات إلى 20 سنة (الابتدائي – المتوسط – الثانوي)
الوقاية منها وتفعيل دور المجتمع	- السعي لإيجاد تواصل مستمر مع أطراف المجتمع أفراد ومنشآت بأطرافه المتنوعة للإسهام في التوعية والوقاية من خطر التدخين. - الاستفادة من التخصصات للمشاركة في توجيه الفئات المستهدفة. - العمل على كسب ثقة المجتمع بغية التفاعل المستمر. - العمل على نشر ثقافة التوعية والوقاية لدى فئات المجتمع.



الفئات المستهدفة :

م	الفئة المستهدفة	الفئات الفرعية	الأثر المطلوب تحقيقه	النسبة
1.	العاملون بالجمعية	- الفريق الإداري بالجمعية - اللجان المساعدة - فريق العمل النسائي - فريق العيادة والتوعية - المتطوعون	كفاءة في العمل وفي الأداء	10%
2.	الناشئة	- المرحلة الابتدائية - المرحلة المتوسطة - منتسبي المراكز الصيفية	حصانة ووقاية مسبقة	50%
3.	الشباب	- طلاب المرحلة الثانوية - طلاب الجامعات والكليات - شباب الأندية والملاعب - شباب الأحياء والمراكز	حماية من التدخين بأنواعه وعلاج المقلعين ومتابعهم وإكسابهم حصانة فكرية وتربوية.	20%
4.	الجاليات	- الجالية الوافدة المؤقتة والدائمة - الحجاج والمعتمرين والمساهمة في مواسم الحج	توعية عن التدخين، وعلاج المقلعين ووقاية من خطر التدخين.	10%
5.	عموم فئات المجتمع	- القطاعات الحكومية المدنية والأهلية - القطاعات الأمنية والعسكرية - المحلات التجارية والمولات - النوادي الرياضية - السجون ودور الملاحظة - وغيرها من طبقات المجتمع	حصانة فكرية وتربوية ضد أفتي التدخين، الاهتمام بالمقلعين تأهيل ورعاية إضافة الى العلاج.	10%



القيم لتحقيق الأهداف :

م	القيمة	شرح القيمة
1	المحافظة على العاملين والمتعاونين	الحرص على توفير بيئة عمل محفزة ومناسبة وتحقيق الرضا الوظيفي، وتشجيعهم على الانتماء للجمعية وتبني أهدافها.
2	التواصل مع الداعمين	بناء علاقات متينة مع الداعمين والحفاظ عليها وتنميتها ودعوتهم للمناسبات المختلفة وتزويدهم بالتقارير الدورية لأعمال الجمعية.
3	الجديّة في حل المشكلات	التفاعل مع المشكلات وتحليلها وعلاجها بالشكل المناسب في أسرع وقت ممكن ومتابعه نتائجها
4	مواكبة علمية وجودة عالمية	متابعه كل جديد في مجال عمل الجمعية وتطوير الجمعية علميا بخطط ووسائل وتقديم برامج وخدمات التوعوية والطبية بمعايير ذات جوده عالية.
5	شمول النظرة والتكامل في العمل	السعي الحثيث لتكامل منظومة العمل الاداري والتوعوي والفني بغية الوصول الى تحقيق الاهداف على رؤى شمولية ونظرة مشرفه للمستقبل.
6	تطوير وتأهيل العاملين	دراسة الاحتياجات وعقد الدورات التأهيلية والتطويرية لجميع العاملين بالجمعية، ومواكبة المستجدات في التأهيل والتطوير الاداري والفني والتقني.



عوامل النجاح والوظائف الحيوية:

عوامل النجاح:

- إعلام حريثألف ويخاطب الفئات المستهدفة.
- طاقات متخصصة وفرق عمل مؤهلة ومدربة.
- برامج إبداعية جاذبة تراعي خصائص الفئات المستهدفة.
- توفير الموارد المالية التشغيلية من خلال تنوع مصادر الدخل.
- تطوير وإدارة شراكات وتحالفات مع الجهات الأخرى المعنية.

الوظائف والمرافق الحيوية:

- . مختصين في الموارد المالية.
- . كوادر للشؤون التوعوية.
- . تطوير العيادات الطبية.
- . إنشاء قسم نسائي .
- . إنشاء وحدة تطوع .



الأهداف الاستراتيجية:



- ١- المحافظة على النشء من الوقوع في التدخين.
- ٢- مساعدة المدخنين على الإقلاع عنه بمختلف الوسائل المتاحة.
- ٣- تبصير غير المدخنين بأضراره والوقاية منه وخاصة القسري منه.
- ٤- وضع الأسس المبنية على دراسات ومسوحات ميدانية وعرضها على الجهات المختصة للاستفادة منها.
- ٥- مقاومة التيار المقابل المتمثل في الحملات الدعائية الخبيثة التي تبث من خلال الفضائيات وشبكات التواصل الاجتماعي ومختلف وسائل الدعاية للترويج لأفة التبغ.

خطة تنمية الموارد المالية:



- ١- السعي لزيادة عدد الاستثمارات لتنمية الموارد المالية .
- ٢- زياده الشراكات المجتمعية مع الجهات ذات العلاقة.
- ٣- تعزيز التواصل مع الجهات المانحة ورجال المال والأعمال.
- ٤- عرض أنشطة وبرامج الجمعية على شكل منتجات فردية للمتبرعين لتبنيها.



المحاور الاستراتيجية للخطة :

أولاً: خطة مطورة وحلول نوعية مستدامة لبقاء الأثر مستدام عبر برامج نوعية وموظفين متميزين ، ولتحقيق هذا البُعد الاستراتيجي وضعنا له ثلاث أهداف استراتيجية :

- ١- توعية وتثقيف جميع أفراد المجتمع وأهمهم الشباب والنشئ ويحققها (مسار التوعية).
- ٢- تدريب وتمكين المرشدين التربويين وقادة المدارس والمهتمين من المعلمين ويحققها (مسار التمكين).
- ٣- العمل على تطبيق الأنظمة المساعدة في الحد من انتشار الظاهرة بالتعاون مع الجهات المختصة.
- ٤- السعي لتحقيق الاستقرار المالي بشتى الوسائل المتاحة والعمل على تنوع مصادر الدخل .

ثانياً : آليات مُواكبة لتعزيز هوية الجمعية وتواصلها مع أعضائها، والشركاء والمتطوعين وقد وضعت الجمعية لهذا البُعد عدد من الأهداف الاستراتيجية :

- ١- توسيع دائرة قنوات التواصل مع الأعضاء والداعمين .
- ٢- تعزيز هوية الجمعية في المجتمع من خلال التواصل الإعلامي الداخلي والخارجي .
- ٣- تطوير سياسة تفعيل المتطوعين وإنشاء وحدة تطوعية خاصة تقود العمل وتنظمه.
- ٤- التكامل مع شركاء استراتيجيين لتحقيق أهداف الجمعية تجاه المجتمع والفئة المستهدفة.



الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين
بمحافظة الأفلاج

ملاحق الخطة الاستراتيجية





أبرز نقاط القوة والضعف :

أبرز نقاط القوة:

١. وجود كوادر طبية مؤهلة.
٢. وجود معرض متكامل ووسائل تثقيفية متنوعة.
٣. وجود عيادة طبية متخصصة (ثابتة ومتنقلة)
٤. عقد الشراكات مع الجهات الأخرى ذات العلاقة.
٥. جمعية بهاء الوحيدة في جنوب الرياض وحتى جازان.
٦. بهاء عضو اللجنة التنسيقية لجمعيات التدخين في المملكة.

أبرز نقاط الضعف:

- ١- قلة الموارد المالية للجمعية.
- ٢- عدم توفر الكفاءات العاملة في هذا المجال .
- ٣- ضعف استغلال قنوات التواصل الإعلامي.
- ٤- عدم تفعيل الخطة الاستراتيجية كما رسمت له .



أبرز المخاطر والتهديدات :

١- خطر الانفتاح العالمي :

- التعاون مع المجتمع عالمياً لمواجهة هذا الواقع بقوة العرض وتأثيره
- تكثيف الدعاية والإعلان واستغلال كل القنوات المتاحة.
- تدريب العاملين للتعامل مع الانفتاح باحترافية والبحث عن عاملين مؤهلين.
- تنوع وسائل الاعلام التي تبني تطوير مشاريع محددة تعالج واقع الانفتاح السلبي وتستفيد منه بشكل إيجابي لمواجهة هذا الخطر.

٢- خطر ضعف متابعة تطبيق الأنظمة :

- تكرار التذكير بالأنظمة عبر تعامل متكررة.
- التعاون مع منسوبي الدوائر الحكومية لتفعيل الأنظمة الخاصة بذلك ومخاطبة الجهات المخالفة التي لا تطبق القرارات عن طريق الأمانة.
- توفير عمالة ذات كفاءة ومدربه، وتحديد المسؤوليات الوظيفية مع المتابعة.
- إصدار أنظمة مساعدة.



الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين
بمحافظة الأفلاج



الجمعية الخيرية لمكافحة التدخين
بمحافظة الأفلاج

محافظة الأفلاج، ص. ب (4) الرمز البريدي (11912)

حساب الجمعية في مصرف الراجحي 142608010515103

@baha_aflaj

0559566007

0116822668



baha_aflaj

إيميل: baha.aflaj@gmail.com

حساب مصرف الراجحي: 142608010515103

جوال: 0559566007

هاتف: 0116822668